

Regulamin sklepu internetowego

Sklep internetowy s2g-online.pl jest prowadzony przez: Harpo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-737) przy ul. 27 Grudnia 7 (tel. 61 853-14-25 / fax: 61 853-14-19) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 119735, NIP: 7810000455, REGON 004812597, rachunek bankowy: 13 1750 1019 0000 0000 3538 2787 o kapitale zakładowym w wysokości 500.000,- zł (dalej: „Sprzedający”).

Wyjaśnienie wyrażeń użytych w regulaminie:

- Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej,
- Konsument - klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym s2g-online.pl w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93))
- Sklep Internetowy – prowadzony przez Sprzedającego sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową www.s2g-online.pl
- Zamówienie – zamówienie na produkt złożone przez Klienta w Sklepie Internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- Kredyt – środki nabywane przez Klienta, umożliwiające skorzystanie z odpłatnych funkcjonalności Sklepu Internetowego w postaci usługi konwersji tekstu

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego znajdującego się pod adresem internetowym www.s2g-online.pl, składania zamówień na treści dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczania zamówionych treści Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Do korzystania ze Sklepu Internetowego s2g-online.pl niezbędne są:
 - urządzenie z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari,
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 2 Wykonanie umowy

1. Z chwilą złożenia i opłacenia Zamówienia przez Klienta, dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Kredytów. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia na Koncie klienta Klient otrzymuje e-mail z podsumowaniem zamówienia i informacją o zarejestrowaniu Zamówienia w Sklepie Internetowym, a na jego koncie rejestrowana jest zakupiona ilość Kredytów.

2. Nabyte Kredyty mogą zostać wykorzystane w celu dokonania konwersji tekstu na mowę syntetyczną
3. Wykonanie konwersji uzależnione jest od zakupu Kredytów. Cena nabywanych w ilości większej niż 1 Kredytów jest różna i zależy od ilości jednorazowo kupowanych Kredytów. Konwersja tekstu o długości do 200 znaków (wliczając znaki interpunkcyjne i spacje) kosztuje jeden Kredyt.
4. Sprzedający umożliwia Klientowi pobranie przekonwertowanych tekstów i przechowuje je na koncie Klienta przez okres 12 (dwunastu) miesięcy.
5. Zakupione Kredyty ważne są przez ustalony okres, którego długość zależy od zakupionego pakietu. Każdy kolejny zakup przedłuża ważność posiadanych już Kredytów.
6. Wygenerowane przez Klienta pliki na skutek dokonanej konwersji mogą być zastosowane w dowolny sposób. Sprzedający uniemożliwia dostęp do nagranych tekstów osobom trzecim.
7. Informacje o produktach i usłudze konwersji stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 3 Korzystanie ze sklepu

1. Dokonywanie Zamówień w Sklepie jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.
2. Skorzystanie z odpłatnych funkcjonalności Sklepu Internetowego możliwe jest po rejestracji konta przez Klienta.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych Klienta, np. w drodze kontaktu telefonicznego.
4. Jeżeli Zamawiający zażądał wystawienia dokumentu potwierdzającego zawarcie umowy tj. fakturę VAT, to po uprzednim podaniu niezbędnych danych zostanie ona dostarczona Klientowi pocztą elektroniczną na wcześniej wskazany adres mailowy.
5. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby zrealizować zamówienie opłacone online bezzwłocznie to jest w terminie 1 godziny od otrzymania zapłaty.
6. Sprzedający ma prawo do odmowy realizacji Zamówień:
 - złożonych na nieprawidłowo wypełnionym formularzu Zamówienia,
 - złożonych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
7. Klient zobowiązany jest do utrzymywania ważności konta. W przypadku utraty ważności konta, zapisane na nim Kredyty przepadają. Klient będący Konsumentem może, w ciągu 30 dni od utraty ważności konta zwrócić się z wnioskiem do Sprzedającego o zwrot kwoty stanowiącej iloczyn liczby przeterminowanych (utraconych) Kredytów i najniższej ceny zapłaconej za Kredyt zarejestrowany na koncie Klienta będącego Konsumentem, pomniejszonej o opłatę manipulacyjną w wysokości 20 złotych (wraz z podatkiem VAT).
8. Wniosek należy złożyć Sprzedającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ivona@harpo.com.pl lub w formie pisemnej na adres: Harpo Sp. z o.o. , ul. 27 Grudnia 7, 61-737 Poznań.

9. Po otrzymaniu wniosku, kwota zostanie zwrócona w ciągu 30 dni na konto Konsumenta, na podstawie faktury korygującej wystawionej przez Sprzedającego.
10. Jeżeli kwota obliczona w sposób wskazany w § 1 pkt. 3 będzie mniejsza niż opłata manipulacyjna tj. 20,- złotych, wniosek nie będzie podlegał rozpatrzeniu.

§ 4 Zasady płatności

1. Ceny pakietów Kredytów oferowanych przez Sklep Internetowy zawierają podatek VAT i koszty dostawy wygenerowanych treści.
2. Całkowity koszt zamówienia wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta. Należność za zakupione Kredyty oraz koszty dostarczenia wytworzonych plików mogą być uiszczane online przy pomocy bezpiecznych systemów akceptujących płatności, umieszczonych na stronie Sprzedającego (np. PayPal, Przelewy24).
3. Na wyraźne żądanie Klienta Sprzedający może także wystawić fakturę proforma, przy czym w takim przypadku zamówienie zostanie zrealizowane w ciągu 48 godzin od zaksięgowania dokonanej wpłaty.

§ 5 Warunki reklamacji

1. Sprzedający jest odpowiedzialny wobec Klienta, jeżeli dostarczany przez Sprzedającego produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Za wadę w rozumieniu Regulaminu uważa się na przykład awarię systemu konwertującego powodującą, że nagranie nie powstało lub nagrał się inny, niż dostarczony przez klienta tekst.
2. Klient zobowiązany jest do złożenia reklamacji bezzwłocznie po zauważeniu błędu.
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno zostać złożone Sprzedającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ivona@harpo.com.pl lub w formie pisemnej na adres: Harpo Sp. z o.o. , ul. 27 Grudnia 7, 61-737 Poznań. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać pełne dane Klienta, adres, numer zamówienia oraz dołączyć dokładny opis wady produktu, a także kontakt telefoniczny bądź adres poczty elektronicznej.
4. Sprzedający w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Sprzedający wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny Sprzedający zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Klient nabywający produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Klient nie będący konsumentem) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność Sprzedającego z

tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił Sprzedającemu za nabycie danego produktu.

6. Zamawiający zastrzega, że drobne błędy w wymowie są naturalne dla syntezatorów mowy i nie mogą być podstawą do reklamacji.

§ 6 Odstąpienie od umowy

1. Produkty sprzedawane w przez Sklep Internetowy są treściami cyfrowymi, o których mowa w art. 2 pkt 5 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Akceptując Regulamin, Klient wyraża jednocześnie zgodę na rozpoczęcie wykonywania umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, co wiąże się z utratą przez konsumenta prawa do odstąpienia od umowy.
3. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 7 Zwrot należności Klientom

1. Sprzedający dokona zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych, w przypadku:
 - anulowania zamówienia lub części zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;
 - uznania reklamacji i braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny.
2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu środków lub opóźnienie zwrotu, jeżeli pomimo skierowania do Klienta na podany przez niego adres mailowy wezwania do przesłania Sprzedającemu numeru rachunku bankowego, Klient tej czynności nie wykona lub gdy odpowiedź nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu środków lub opóźnienie zwrotu, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Klient podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe Sprzedającemu wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Sprzedającego w celu realizacji złożonego zamówienia. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Sprzedającego danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Sprzedającego usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Sklepie internetowym. Klient ma

- w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta.
2. Zakres przekazywanych informacji odpowiada wymogom wynikającym z unijnych przepisów o ochronie danych osobowych tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679
 3. Administratorem danych osobowych jest Harpo Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, e-mail: info@harpo.com.pl. Harpo – jako administrator danych - dołoży wszelkich starań, aby w jak najpełniejszym stopniu zrealizować wymogi Rozporządzenia RODO i w ten sposób chronić Państwa dane osobowe.
 4. W sprawach związanych z należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, e-mail: iod@harpo.com.pl, który to Inspektor pełni nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych.
 5. Dane będą przetwarzane w celu zapewnienia prawidłowej jakości obsługi na podstawie wyrażonej zgody.
 6. Dane nie są udostępniane osobom trzecim. Jeśli zajdzie konieczność udostępnienia danych w celu prawidłowej realizacji usług możliwe będzie to wyłącznie na podstawie odrębnie wyrażonej zgody. Dane nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Administrator informuje, że w tym celu zostały zastosowane zabezpieczenia techniczne. W przypadku woli uzyskania kopii danych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych.
 7. Dane będą przechowywane przez okres 25 lat.
 8. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
 9. Klient ma prawo do przenoszenia danych (w szczególności dotyczących dokonanych transakcji).
 10. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 11. Korzystając z serwisu Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych zgodnie z Rozporządzeniem Ogólnym o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Sprzedający dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedający nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością jego modernizacji lub rozbudowy.
2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych, przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.

3. Sprzedający zapewnia Klientowi poprawność działania sklepu internetowego. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Sprzedającego, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia go na stronie Sklepu Internetowego. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.
4. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep Internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies).
5. Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu z Sklepu Internetowego. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.
6. Konsument może skorzystać z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dotyczących zakupów internetowych. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
7. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827).

Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla Klienta w zakładce regulamin (www.S2G-online.pl).